



L'Yncubator met à disposition des consultations d'experts. Tout projet peut faire une demande pour bénéficier d'une consultation avec un de nos partenaires experts. Chaque projet peut obtenir jusqu'à 4 heures de chèques par an, par expert.

Cependant, le projet doit être à un stade d'avancement et de réflexion suffisant que pour pouvoir en bénéficier. Vous devez soumettre vos demandes par mail en motivant celle-ci, à Sophie (sneu@ceilln.be) qui se chargera d'analyser la pertinence des demandes au cas par cas et en fonction de l'évolution des projets.

Une fois l'accord de Sophie, vous serez mis directement en contact avec l'expert concerné, qui vous fera un rendez-vous d'une heure et évaluera vos besoins pour la suite. Aucune demande en direct avec l'expert ne peut se faire sans l'accord de Sophie.

B12 Consulting – Vincent Boucher



<http://www.b12-consulting.com/fr>

- Méthodologie agile dans la gestion de projet IT
- Business Model/ Business Plan pour des projets à dimension IT (*applications, logiciels, ..*)
- Choix technologiques pour applications ou softwares
- Machine learning/data science (*innover par les données*)
- Workshop/Brainstorming pour le développement des solutions web/mobiles

Wolters Créative – Géry Wolters



<http://www.wolters-cma.be/>

- Recherche et/ou pertinence du nom (*du projet, de la société, du service, du produit,...*)
- Etude des besoins actuels et/ou futurs au niveau de l'identité visuelle (*logo, design graphique,..*)
- Aperçu des outils de base nécessaires (*guidelines, versions du logo-print & digital,..*)
- Quel type de communication visuelle mettre en place ? (*tone of voice, supports, canaux,..*)
- Conseils & conclusions : les priorités (*Quand ? Comment ? Dans quel ordre ?*)

Next steps – Bernard Tilmens



<http://www.next-steps.be/fr/>

- Stratégie de financement et outils de financement (*Public, privé, subsides, emprunts, capital*)
- Business plan pour l'obtention d'un financement (*approche business et non comptable*)

Ivan Keuller



<https://www.linkedin.com/in/ivan-keuller-7681b7/?originalSubdomain=be>

- La « value proposition » et sa solidité pour convaincre un acheteur professionnel (B2B)
- Chiffrer les bénéfices pour l'utilisateur et affûter votre argumentaire par une « benefits logic » (*qui sera par la suite la base de vos offres et de votre approche marketing en général*).
- Déterminer le prix pour un produit ou service B2B ou B2C (*Mode de pricing, grille tarifaire, critères, références internes – coût,... -, références externes – compétition,... -, segments de clients, modèle de distribution, volumes et ambitions.*)
- Comment approcher et convaincre un acheteur professionnel (B2B)? (*Comment va se dérouler l'entretien de vente ? Comment mettre au point votre sales pitch et s'entraîner à bien le faire passer*)

Right Brain- Augustin Heuninckx



- Marketing Digital (*Réseaux sociaux, siteweb, blog, référencement, stratégie, ..*)
- Marketing de contenu
- Stratégie Digitale (*Objectifs à prendre en compte, indicateurs de performance, valorisation du retour sur investissement...*)

Beyond Law Firm – Thomas Daenen & Moana Colaneri



<http://www.beyond-lawfirm.com/>

- Consultance juridique
- Business Law
- Conseils juridiques pour établir des partenariats solides

Namatolo Asbl – Frederic Lemans



<https://www.namatolo.be/>

- Communication interpersonnelle et facteur humain (*Comment mieux travailler ensemble ? Comment construire une équipe unie et opérationnelle ?*)
- Gouvernance, modèles d'organisation (*Analyse des groupes et organisation, adapter l'organisation pour tenir compte de l'humain,,...*)
- Design et permaculture humaine (*s'inspirer des lois de la nature pour déterminer les meilleures stratégies et pour assurer la viabilité et la résilience d'un système*)
- Management, Gestion d'équipe, Management participatif (*intelligence collective, alignement et raison d'être des porteurs de projet et raison d'être du projet,..*)
- Expertise business : medical devices

Koan Cabinet d'avocat – Pierre Willemart & Agnès Maqua



<https://koan.law/brussels/en/>

- Conseils juridiques (*Propriété intellectuelle, pratiques de marché, lois administratives, lois publiques et administratives, emploi et sécurité sociale, distributions, lois européennes,..*)
- Domaines d'expertise (*Distribution, automobile, media, IP & IT, fashion, retail, non profit, telecommunications, technology, banking, finance..*)
- Droit des affaires

Compass Accounting



<https://www.compassaccounting.be/>

- Comptabilité
- Fiscalité
- Valorisation d'entreprise
- Gestion
- Plan financier

Comptarama



<https://comptarama.be/>

- Plan financier
- Tableau de bord
- Comptabilité
- Fiscalité

BNP Paribas Fortis



BNP PARIBAS

- Financement
- Plan financier

<https://www.bnpparibasfortis.com/fr/>

Sowecsom



- Financement de coopératives
- Economie Sociale
- Coopératives

<http://www.sowecsom.org/>

Wallonie Design

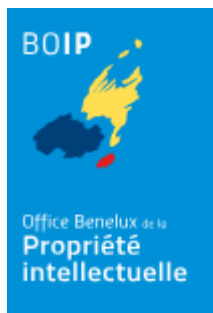


WALLONIE DESIGN

- Valorisation du design comme moteur du développement économique et durable
- Design et méthodes de design
- Design d'espace
- Graphisme

<http://www.walloniedesign.be/>

Office Benelux de la Propriété Intellectuelle



- Enregistrement de marques et modèles (brevets, i-dépôt,...)
- Comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle
- Informations sur les derniers développements en matière de propriété intellectuelle
- Informations sur les démarches à suivre

<https://www.boip.int/fr>